

## SEZIONE I

### A.I.S.M. Associazione Italiana Sviluppo Marketing

#### **Sintetica descrizione delle attività professionali di riferimento:**

L'attività di marketing, esercitata in forma individuale, associata o societaria, o nella forma di lavoro dipendente, è intesa come Il processo di pianificazione e realizzazione della concezione, della definizione del valore, della promozione e della distribuzione di idee, beni e servizi al fine di creare scambi che consentano di conseguire gli obiettivi di individui e organizzazioni. Lo scopo del Marketing è la conoscenza e la comprensione del cliente per realizzare il prodotto o il servizio adeguato alle sue esigenze.

**Data di costituzione:** 20 Luglio 1954

**Statuto:** approvato il 25 Giugno 2019 dall'Assemblea dei Soci e registrato presso l'Agenzia delle Entrate DP I Milano – UT Milano 1 in data 4/7/2019 serie 3 n. 5/56

**Sede legale:** Milano, Via Leon Battista Alberti, 5 - 20149

**Sito web:** [www.aism.org](http://www.aism.org)

**Legale rappresentante:** Massimo Giordani (GRDMSM65A12L219K) Presidente

#### **Struttura organizzativa dell'associazione:**

Organi Associativi

- l'Assemblea degli Associati
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente
- Il Collegio dei Probiviri
- il Collegio dei Revisori dei Conti
- Il Comitato Associati
- Il Comitato Scientifico

#### **Composizione degli organismi deliberativi e titolari delle cariche sociali:**

Presidente e Tesoriere: Massimo Giordani

Consiglio Direttivo

Giorgio Colombo (Consigliere)

Raffaele Crispino (Consigliere)

Carola Goglio (Consigliere e Vice Presidente Vicario)

Fabio Lazzarini (Consigliere)

Alessandro Martemucci (Consigliere)

Piercarlo Mazzara (Consigliere)

Daniela Pilato (Consigliere)

Massimo Zaninelli (Consigliere)

#### **Requisiti richiesti per la partecipazione all'associazione:**

– **Titoli di studio:**

Laurea o altro titolo specifico di livello universitario o un titolo non inferiore al diploma di scuola media superiore o altro riconosciuto idoneo dall'Associazione.

Per diventare socio **Professionista** il candidato, in possesso dei titoli di studio di cui sopra, deve dichiarare di operare, esclusivamente o prevalentemente, *da almeno 4 anni*, nel settore del marketing e nelle tecniche ad esso connesse.

Per diventare socio **Praticante** il candidato, in possesso dei titoli di studio di cui sopra, deve dichiarare di operare esclusivamente o prevalentemente, *da un periodo inferiore a 4 anni*, nel Marketing e nelle tecniche ad esso connesse.

A.I.S.M. è composta anche da Associati **Collettivi Ordinari** o **Sostenitori** ossia le entità Istituzionali, le Amministrazioni, gli Enti, Associazioni, Istituti, Società e Aziende che abbiano interesse allo sviluppo degli studi e delle attività di Marketing e che, attraverso la partecipazione dei loro componenti, contribuiscano in modo sostanziale al potenziamento dell'attività associativa.

Gli Associati Collettivi designano un loro rappresentante persona fisica, che esercita attività di Marketing all'interno della struttura, il quale partecipa alla vita associativa con tutti i diritti ed obblighi degli Associati Individuali. Gli Associati Sostenitori si differenziano dagli Ordinari in quanto conferiscono all'Associazione: contributi per attività di formazione ed aggiornamento dei propri collaboratori e collegati; stage per Studenti e Praticanti indicati dall'Associazione; contributi per la realizzazione di eventi a livello locale e nazionale secondo gli scopi statuari e con particolare obiettivo di migliorare la visibilità del Marketing e di chi professionalmente lo esercita.

Sono Associati **Studenti** gli studenti iscritti ai corsi di Laurea di vario livello che comprendano come esami fondamentali tecniche di Marketing e/o preparino la Tesi su specifici aspetti del Marketing.

Il Comitato Associati esamina le domande di ammissione per verificare la collocazione dei soci nelle diverse categorie a seconda delle esperienze professionali e/o posizione di lavoro previste.

– **Obblighi di Aggiornamento:**

A.I.S.M. prevede di svolgere istituzionalmente o delegare a Istituzioni certificate con l'approvazione del Comitato Scientifico dell'Associazione iniziative di formazione sulle tematiche di Marketing di vario livello e diversa durata, propedeutiche al primo ingresso o utili per l'aggiornamento successivo. Esse si dividono in Corsi Base di marketing e Ricerche di medio lunga durata . Seminari specialistici brevi sulle tematiche di Marketing e Ricerche, Convegni e giornate di studio.

– **Strumenti predisposti per l'accertamento dell'obbligo di aggiornamento professionale:**

Comitato Associati

– **Quota da versare:**

- Associati Individuali Ordinari **Professionisti** di Marketing € 200,00/anno
- Associati Individuali Ordinari **Praticanti** di Marketing € 130,00/anno
- Associati **Studenti** € 60,00/anno
- Associati Collettivi **Ordinari Micro Aziende** (fino a 10 dipendenti) € 350,00/anno con possibilità di indicare fino a 2 Associati Aggregati
- Associati Collettivi **Ordinari PMI** (fino a 250 dipendenti) € 875,00/anno con possibilità di indicare fino a 6 Associati Aggregati
- Associati Collettivi **Ordinari Grandi Aziende** (oltre 250 dipendenti) € 1.200,00/anno con possibilità di indicare fino a 10 Associati Aggregati
- Associati **Collettivi Sostenitori** (quota minima) € 1.500,00/anno

• **Servizi di riferimento:**

Cod. ATECO 70220905 Consulenza in materia di gestione del marketing: analisi e formulazione di una strategia di marketing, formulazioni di politiche in materia di servizio clienti, di prezzi, canali di pubblicità e distribuzione, design, ecc.

**Ulteriori informazioni di potenziale interesse per l'utente:**

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing [www.aism.org](http://www.aism.org)

Recapiti mail:

Segreteria [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

Presidente [presidente@aism.org](mailto:presidente@aism.org)

Segretario Generale [segretario@aism.org](mailto:segretario@aism.org)

PEC [aism@pec.aism.org](mailto:aism@pec.aism.org)

Sportello Consumatori [sportelloaism@aism.org](mailto:sportelloaism@aism.org)

**SEZIONE II**

- **Soggetto od organismo incaricato del controllo della applicazione del codice di condotta:**  
**Collegio dei Probiviri** formato da cinque membri eletti dall'Assemblea dell'Associazione tra Associati individuali che non facciano parte di altri organi associativi o persone fisiche non associate.

- **Numero associati:** n. 200

- **Sedi regionali dell'associazione:**

Piemonte - Torino Gruppo Regionale Piemonte ([gruppuregionalepiemonte@aism.org](mailto:gruppuregionalepiemonte@aism.org)),  
Presidente Regionale dott.ssa Daniela Pilato

Delegazione Friuli Venezia Giulia, Udine [delegazione.fvg@aism.org](mailto:delegazione.fvg@aism.org)  
Delegato Regionale, Dottor Giuseppe Carlini

Delegazione Basilicata, Matera [delegazione.basilicata@aism.org](mailto:delegazione.basilicata@aism.org)  
Delegato Regionale, Dottor Alessandro Martemucci

Delegazione Emilia Romagna, Bologna [delegazione.emiliaromagna@aism.org](mailto:delegazione.emiliaromagna@aism.org)  
Delegato Regionale Dottor Fabio Lazzarini

Delegazione Campania, Napoli [delegazione.campania@aism.org](mailto:delegazione.campania@aism.org)  
Delegato Regionale Dottor Raffaele Crispino

Ulteriori info [www.aism.org](http://www.aism.org)

- **Struttura tecnico-scientifica per la formazione degli associati:**  
A.I.S.M. dispone di un Comitato Scientifico avente lo scopo di contribuire a definire i contenuti scientifici degli eventi/iniziativa, proporre progetti culturali per la divulgazione del marketing e proporre iniziative di particolare rilievo al Consiglio Direttivo. Il Comitato Scientifico è composto da esperti di Marketing di acclarata fama professionale, nominati dal Consiglio Direttivo.
- **Garanzie attivate a tutela degli utenti:**  
Ai sensi dell'articolo 2, comma 4, della Legge 14 gennaio 2013, n. 4 (Disposizioni in materia di professioni non organizzate), A.I.S.M., ha attivato uno sportello di riferimento per il cittadino-consumatore, presso il quale i richiedenti delle prestazioni professionali possono rivolgersi in caso di contenzioso con i singoli professionisti, ai sensi dell'art. 27-ter del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206, nonché ottenere informazioni relative all'attività professionale in generale e agli standard qualitativi che A.I.S.M., richiede ai propri iscritti.

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing [www.aism.org](http://www.aism.org)

Recapiti mail:

Segreteria [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

Presidente [presidente@aism.org](mailto:presidente@aism.org)

PEC [aism@pec.aism.org](mailto:aism@pec.aism.org)

Sportello Consumatori [sportelloaism@aism.org](mailto:sportelloaism@aism.org)

- **Possesso di sistema di qualità certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:**  
NO

Milano, 15 gennaio 2020



Dottor Massimo Giordani

Presidente e Legale Rappresentante A.I.S.M. Associazione Italiana Sviluppo Marketing