

**NATO UNCLASSIFIED**

25 January 2021

FC(PROC)(2021)0007

To: NATO Delegations  
Attn. Secretaries of Delegations (as listed at annex 1)

Cc: As listed at annex 1

From: Procurement Officer

Subject: Request for Proposal (RFP) 2021- 46346 - Conception and production of high-quality video and multimedia content

Ref.: A. BC-D(2017)0114 - NATO IS Procurement Manual

**Purpose**

1. In accordance with the provisions of Article XXXII of the NATO Financial Regulations and Financial Rules and Procedures, we are pleased to inform you that the RFP stated above has been issued by the NATO IS Procurement Service.
2. The purpose of this Request For Proposal (RFP) is to award one contract per lot for the provision of high-quality video and other multimedia content. NATO's Public Diplomacy Division (PDD) intends to work in close cooperation with the selected contractor(s) to produce a large variety of multimedia content in support of the objectives defined in NATO Communications Strategy. This solicitation covers the two lots described below. Bidders may opt to submit offers for a single lot award or for both lot award:
  - a. LOT 1: The Contractor must plan, coordinate and organize coverage of NATO activities, missions, operations, training and military exercises, under the supervision of the NATOChannel multimedia team. The Contractor may be requested to deploy at very short notice to any country, including demanding environment and war zones. The Contractor will also be required to strategically conceive and pitch innovative multimedia projects, conduct research, write scripts, produce short teasers, mid-length and long-form video storytelling, including documentaries, produce stills and micro-content for social media; produce soundbites and b-roll footage. Close coordination and daily exchanges with NATO will be expected.
  - b. LOT 2: The Contractor must strategically conceive and produce high-quality digital multimedia projects (branded content/advertising clips, 2D and 3D animations, illustrated videos, social video including motion graphics, social media graphic templates); as well as social media campaigns and possibly augmented reality/virtual reality elements. Lot 2 can also include coverage of NATO activities but it will not be the main task of the contractor. The Contractor will not be required to travel to conflict or war zones.
3. An electronic version of the RFP has been posted on the NATO IS Business Opportunities web-site <http://www.nato.int/structur/procurement>.



**Governing Rules and Eligibility**

4. This procurement action will follow the Formal Procurement procedure specified in Reference A.
5. To be eligible to participate in the bidding process, Bidders must:
  - a. Be from one of the NATO Member Nations, and be in sound legal and financial standing;
  - b. Have performed at least three (3) contracts within the last seven (7) years substantially similar in scope to the requirements described in the solicitation;
  - c. Have sufficient capacity and resources to provide the services specified in the SOW;
  - d. Be otherwise qualified and eligible to receive an award under applicable regulations.

**Proposal content and closing date**

6. Detailed instructions regarding the preparation, submission, and evaluation of proposals are provided in Part I of the RFP (Instructions for the Preparation and Submission of Proposals).
7. Aside from proof of the eligibility requirements stated above, Bidders must also provide the following main documentation as part of their proposals (see Part I, Section 4, of the RFP for further details about the mandatory composition of proposals):
  - a. Statements of legal and financial condition and other statements and certificates required to verify Bidder's financial and legal standing;
  - b. Data on relevant past performance and subcontracting arrangements;
  - c. Information about the proposed approach, services and capabilities;
  - d. Elaboration of any deviations to the terms and conditions of the proposed contract;
  - e. Price proposal.

8. Proposals are due on 15 March 2021, at 15h00 (Brussels time). Final selection and contract award is expected in April 2021 (tentative). The initial contract will be effective until 31 December 2021 with the possibility of four one-year extension options that in no case shall exceed a maximum of 5 (five) years.

**Evaluation Criteria and Contract Award**

9. Bidders will be evaluated on the documentation submitted, a proposal oral presentation and other information and documentation available to the Organization (e.g. verification of past performance references). Considerations include: understanding of requirements and proposed approach, proposed resources and capabilities, past performance; legal risks; and the proposed price.
10. The contract will be awarded to the responsible Bidder whose conforming proposal represents the best value after evaluation in accordance with the factors and sub-factors specified in the solicitation. The detailed proposal evaluation factors, their relative importance, and the phases of the source selection process are described in Part I, Section 8, of the RFP.

**Point of Contact and List of Prospective Bidders**

11. The Points of Contact for questions and information concerning this RFP are:

Mr. Marcin SZMIGIEL  
Email: [Szmigiel.marcin@hq.nato.int](mailto:Szmigiel.marcin@hq.nato.int)  
Tel: +32-2-707-4744  
Fax: +32-2-707-4927  
NATO HQ – Procurement Service CB 2600  
Boulevard Leopold III, 1110 Brussels, Belgium
12. We would be grateful if you could invite any eligible national firms who might be interested in this solicitation of offers to contact the point of contact stated above in order to be included in the

**NATO UNCLASSIFIED**

FC(PROC)(2021)0007

list of prospective Bidders or to register directly at the NATO Business Opportunities web-site thru the URL specified in paragraph 3 above.

(Signed) M. Szmigiel

Annexes:

Annex 1: Distribution List

## NATO UNCLASSIFIED

25 janvier 2021

FC(PROC)(2021)0007

Aux : Délégations des pays de l'OTAN  
À l'attention des secrétaires de délégation (voir liste en annexe 1)

Cc : Voir liste en annexe 1

Du : Officier du Service Achats

Objet : Appel d'offres (RFP) 2021-46346 – Fourniture de vidéos et de contenus multimédia de haute qualité.

Ref. : A. BC-D(2017)0114 - Manuel d'acquisition du Secrétariat international de l'OTAN

### Descriptif

1. Conformément aux dispositions de l'article XXXII du Règlement financier de l'OTAN et aux règles et procédures financières en vigueur au Secrétariat international (SI) de l'OTAN, nous vous informons que le Service Achats du SI a lancé l'appel d'offres mentionné en objet.

2. Cet appel d'offres vise à adjuger un contrat pour la fourniture de vidéos et de contenus multimédia de haute qualité. Il est divisé en lots, pour chacun desquels un contrat unique sera octroyé. La Division Diplomatie publique (PDD) de l'OTAN a l'intention de produire, en étroite collaboration avec le ou les contractants sélectionnés, un large éventail de contenus multimédias destinés à appuyer les objectifs définis dans la stratégie de communication de l'OTAN. Ce marché est dévolu en deux lots, décrits ci-dessous. Les soumissionnaires peuvent, au choix, déposer une proposition pour un seul lot ou pour les deux :

- a. LOT 1 : Le contractant planifie, coordonne et organise la couverture d'activités, de missions, d'opérations, d'entraînements et d'exercices militaires de l'OTAN, sous la supervision de l'équipe multimédia de NATOChannel. Il peut être amené à se rendre à très brève échéance dans n'importe quel pays, y compris dans des environnements contraignants et des zones de guerre. Le contractant conçoit et présente des projets multimédia novateurs en faisant preuve de réflexion stratégique, mène des recherches, rédige des scripts, produit des vidéos de teasing ainsi que des vidéos narratives au format moyen ou long, y compris des documentaires, produit des images fixes et des micro-contenus pour les réseaux sociaux, et produit des séquences sonores et des B-roll. Il travaille en lien étroit avec l'OTAN et échange quotidiennement avec celle-ci.
- b. LOT 2 : Le contractant conçoit et produit, en faisant preuve de réflexion stratégique, des projets multimédias numériques de haute qualité (contenu de marque/séquences publicitaires, animations 2D et 3D, vidéos avec illustrations, vidéos destinées aux réseaux sociaux, y compris graphiques animés et modèles de visuels), ainsi que des campagnes sur les réseaux sociaux et, éventuellement, des éléments destinés à la réalité augmentée ou la réalité virtuelle. Le lot 2 comprend également un volet relatif à la couverture des activités de l'OTAN, mais il ne s'agit pas de la tâche principale du contractant. Le contractant n'est pas appelé à se rendre dans des zones de conflit ou de guerre.

3. La version électronique de l'appel d'offres est disponible sur le site web « Business Opportunities at NATO HQ », à l'adresse <http://www.nato.int/structur/procurement>.

**Règles en vigueur et critères d'admissibilité**

4. Ce marché est régi par la procédure d'acquisition formelle qui est décrite dans le document de référence A.
5. Pour pouvoir participer à ce marché, les soumissionnaires doivent satisfaire aux conditions suivantes :
  - a. être établis dans l'un des pays membres de l'OTAN et être dans une situation juridique et financière saine ;
  - b. avoir mené à bien au cours des sept (7) années écoulées, au moins trois (3) contrats d'importance similaire à celle décrite dans l'appel d'offres ;
  - c. avoir les ressources et capacités nécessaires pour fournir les services décrits dans le cahier des charges ;
  - d. satisfaire toutes les autres conditions requises dans la réglementation applicable pour l'adjudication du marché.

**Contenu de l'appel d'offres et date limite de dépôt des offres**

6. Les instructions détaillées pour l'établissement, le dépôt et l'évaluation des offres figurent dans la partie I de l'appel d'offres, « Instructions pour la préparation et la soumission des offres ».
7. Outre la preuve de leur admissibilité (voir plus haut), les soumissionnaires doivent fournir les informations principales suivantes dans leur offre (voir partie I, section 4, de l'appel d'offres pour plus de renseignements sur le contenu obligatoire des offres) :
  - a. les déclarations ou autres certificats attestant de la stabilité juridique et financière des soumissionnaires ;
  - b. les données concernant l'exécution de projets antérieurs et les arrangements avec les sous-traitants éventuels ;
  - c. les informations sur l'approche, les services et les capacités proposées ;
  - d. les éléments justifiant d'éventuelles dérogations aux conditions du contrat proposé ;
  - e. l'offre financière.

8. Les offres doivent être déposées avant le 15 mars 2021 à 15 heures (heure de Bruxelles). La sélection définitive et l'adjudication du marché devraient avoir lieu au cours du mois d'avril 2021 (provisoire). La durée initiale du contrat sera jusqu'à 31 décembre 2021 avec la possibilité de quatre reconductions annuelles pour une durée totale d'un maximum de cinq ans.

**Critères d'évaluation et passation du marché**

9. Le soumissionnaire sera évalué sur la base des documents qu'il aura remis, de l'exposé oral qu'il aura présenté et d'autres informations et documents à la disposition de l'Organisation (par exemple, vérification des références relatives aux prestations passées). Une attention toute particulière sera accordée aux éléments suivants : compréhension des exigences et approche proposée, ressources et moyens des soumissionnaires, risques associés et conditions financières.
10. Le marché sera adjugé au soumissionnaire dont l'offre correspond au mieux aux intérêts de l'Organisation, conformément aux critères énoncés dans le cahier des charges. Le détail des critères d'évaluation, leurs importances relatives et les phases de la procédure de sélection figurent dans la Partie I, Section 8, de l'appel d'offres.

**Point de contact et liste des soumissionnaires potentiels**

11. Les points de contact pour toute question ou demande d'information complémentaire concernant cet appel d'offres sont les suivants :

M. Marcin Szmigiel  
Email : [Szmigiel.marcin@hq.nato.int](mailto:Szmigiel.marcin@hq.nato.int)  
Tél : +32-2-707-4744  
Fax : +32-2-707-4927  
Siège de l'OTAN, Service Achats CB 2600  
Boulevard Leopold III, 1110 Bruxelles, Belgique

12. Nous vous saurions gré de bien vouloir inviter toute entreprise de votre pays qui pourrait être intéressée par ce marché et qui remplit les conditions de participation à se mettre en rapport avec le point de contact afin de se voir ajoutée à la liste des soumissionnaires potentiels ou à s'inscrire directement sur le site « Business Opportunities at NATO HQ » via le lien indiqué au paragraphe 3 de la présente lettre.

(signé) M. Szmigiel

Annexes:

Annexe 1: Distribution List

DISTRIBUTION LIST

To NATO Nations as selected by "X":

Albania	X
Belgium	X
Bulgaria	X
Canada	X
Croatia	X
Czech Republic	X
Denmark	X
Estonia	X
France	X
Germany	X
Greece	X
Hungary	X
Iceland	X
Italy	X
Latvia	X

Lithuania	X
Luxembourg	X
Montenegro	X
Netherlands	X
North Macedonia	X
Norway	X
Poland	X
Portugal	X
Romania	X
Slovak Republic	X
Slovenia	X
Spain	X
Turkey	X
UK	X
US	X

To Partner Nations as selected by "X":



Copy to NATO Staff as selected by "X"

ASG, Public Diplomacy Division	Braže B.	X
Financial Controller, NATO-IS	Boryczka M.	X
DASG, Public Diplomacy Division	Romero C.	X
Deputy Financial Controller, NATO-IS	Carrasco Pena J.,	X
Production Officer, Public Diplomacy Division	Lambert S.	X
Procurement Officer, NATO IS	Szmigiel M.	X